



MILĀNA - KORTĪNA

XXV Ziemas Olimpiskās spēles

LOK Izpildkomiteja
18.03.2026.





Sudrabs

Elīna Ieva BOTA
kamaniņu sports



Bronza

Roberts KRŪZBERGS
šorttreks, 1500m



4.vieta

Kitija BOGDANOVA/
Marta ROBEŽNIECE
kamaniņu sports



4.vieta

Kristers APARJODS
kamaniņu sports

4.vieta

E.I.BOTA, M.BOTS/ R.PLŪME,
K.APARJODS, M.ROBEŽNIECE/ K.BOGDANOVA
kamaniņu sports, stafete



5.vieta

Mārtiņš BOTS/ Roberts PLŪME
kamaniņu sports

8.vieta

Jēkabs KALENDA/
Matīss MIKNIS
bobslejs



10.vieta

Jēkabs KALENDA/
Lauris KAUFMANIS/
Matīss MIKNIS/
Mairis KĻAVA
bobslejs

5.vieta

Roberts KRŪZBERGS
šorttreks, 1000m



11.vieta

Patrīcija EIDUKA
distanču slēpošana, 50km klasiskajā stilā



12.vieta

A.RASTORGUJEVS, R.BIRKENTĀLS,
B.BENDIKA, E.VOLFA
biatlons, jauktā stafete 4x6km





**SOCIĀLO TĪKLU
KAMPAŅAS
KOPSAVILKUMS**

7.oktobris 2025 - 10.marts 2026

40,4 M

kopējais REACH (skatījumi)

REACH (skatījumi)

 11 320 794

 26 138 090

 1 586 409

 986 401

 397 472

2,7 M

kopā sasniegtā AUDITORIJA

sasniegtā AUDITORIJA

 1 439 278

 778 748

 147 745

 321 200

REACH (skatījumi) no reklāmām

3 927 634

KOPĒJAIS sekotāju skaita pieaugums

+ 14 881





MILĀNA - KORTĪNA 2026

40,4 M

skatījumi

2,7 M

sasniegtā auditorija



PARĪZE 2024

4,3 M

skatījumi

1,1 M

sasniegtā auditorija



PEKINA 2022

1,8 M

skatījumi





**PUBLICITĀTES UN
REKLĀMAS MATERIĀLU
APKOPOJUMS**

7.oktobris 2025 - 10.marts 2026

Vides reklāmas -
810 640 rotācijas

WEB reklāmas -
2 150 114 skatījumi

Drukātie mediji -
32 reklāmas laukumi

Kopējā Olimpisko spēļu publicitāte -
22 855 publikācijas:

- **TV - 710**
- **Radio - 1 881**
- **Drukātie mediji - 2 267**
- **Tiešsaistes mediji - 17 997**

Uz Milānu aizvesta arī kultūras programma -
Liepājas teātra izrāde “Latviešu raķetes”



Paldies!

